ITALIAN PRO TOUR

COMITATO ORGANIZZATORE
OPEN PROFESSIONISTICI DI GOLF

COMITATO ORGANIZZATORE
OPEN PROFESSIONISTICI DI GOLF

Indice

I traguardi raggiunti 4
Il valore del golf 5
Italian Pro Tour 6
Numeri e curiosità 8
I circoli 9
La comunicazione 10
Opportunità di sponsorizzazione 12
Sponsorizzazione singola gara 22

I traguardi RAGGIUNTI

Con più di 60 milioni di praticanti in tutto il mondo, il golf è lo sport più diffuso e più popolare su scala planetaria: si gioca in Europa come negli Stati Uniti, nell'America del Nord e in quella del Sud, in Africa, in Australia, in Cina e in India. Il suo trend è in crescita ovunque, in particolare nei Paesi dell'Oriente e del Far East.

Il nostro Paese infatti, anche grazie ai successi internazionali dei fratelli Molinari e del giovanissimo campione Matteo Manassero in campo maschile e di Diana Luna e Giulia Sergas in campo femminile, sta attraversando un momento di massima visibilità che ha portato per la prima volta il numero degli iscritti alla Federazione Italiana Golf oltre la soglia dei 100 mila.

Tutto ciò è confermato dall'enorme successo riscosso dal 72° Open d'Italia presented by Damiani, tenutosi nelle giornate del 17 – 18 – 19 – 20 settembre al Golf Club Milano a Monza. I numeri parlano chiaro: 50 mila presenze (contro le 34.500 della scorsa edizione svoltasi al Circolo Golf Torino – La Mandria).

Ma il golf non è soltanto uno sport accessibile a tutti, indipendentemente dall'età e dalla disponibilità economica, è anche uno stile di vita, una storia e una cultura che trasmettono l'idea della correttezza e del fair play, del benessere psico-fisico, dell'importanza dell'attività all'aria aperta e a contatto diretto con la natura.

Si può dunque considerare una disciplina "socialmente pedagogica", che insegna il rispetto delle regole, dell'avversario e dell'ambiente in cui viene praticata. Più di ogni altro sport, il golf interagisce direttamente con molteplici settori della vita sociale. Il turismo: si pensi ai migliaia di campi da golf distribuiti a livello mondiale e il grande spostamento che i circuiti internazionali comportano. È stato calcolato che oltre 25 milioni di persone all'anno scelgono la destinazione dei propri viaggi e delle proprie vacanze in funzione del golf. La salute: soprattutto nei ragazzi più giovani il golf aiuta ad acquisire concentrazione, self-control e armonia muscolare, sviluppa quindi le capacità mentali e fisiche di chi lo pratica. Il business legato all'abbigliamento, ai prodotti specifici alimentari etc.

Il valore DEL GOLF

Per tutte queste ragioni, il golf è diventato ormai una straordinaria ed efficace "metafora pubblicitaria", come documenta una ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma, commissionata dalla FIG in collaborazione con l'UPA, l'Associazione degli Utenti Pubblicitari che riunisce circa 400 investitori italiani.
Dai più rinomati marchi automobilistici a quelli degli orologi di lusso, dalle compagnie aree ai tour operator, dalle ditte di abbigliamento sportivo e casual a quelle che forniscono attrezzature sportive, il "mercato golfistico" continua ad ampliarsi nonostante la crisi.
Ma non solo, sempre più spesso sono proprio le imprese che non hanno rapporti diretti con questo sport ad affidare all'icona del golf il proprio messaggio promozionale.
L'amplificazione mediatica, assicurata dalle dirette delle grandi reti televisive, favorisce un'audience internazionale in crescita anche oltre l'ambito dei praticanti e degli appassionati. Open Championship, Masters, Ryder Cup e altri eventi golfistici di rilievo, vengono trasmessi e seguiti da un capo all'altro del mondo.
E per i cultori di questo sport, persino le repliche televisive conservano un valore e un interesse particolari, sotto il profilo sia tecnico che spettacolare, al di là dello stesso risultato finale.
È arrivato dunque il momento di scoprire questo meraviglioso sport.

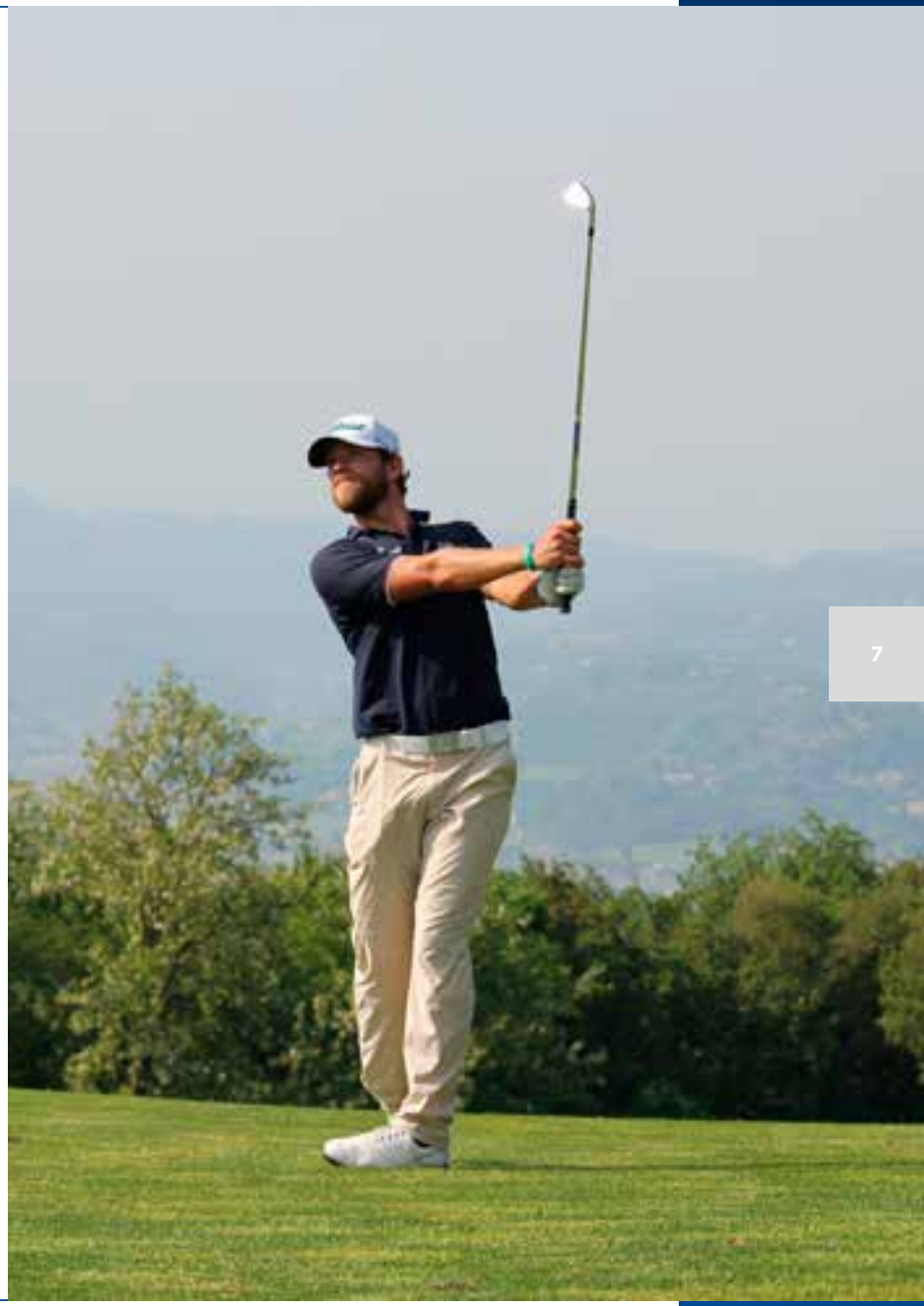
ITALIAN *Pro Tour*

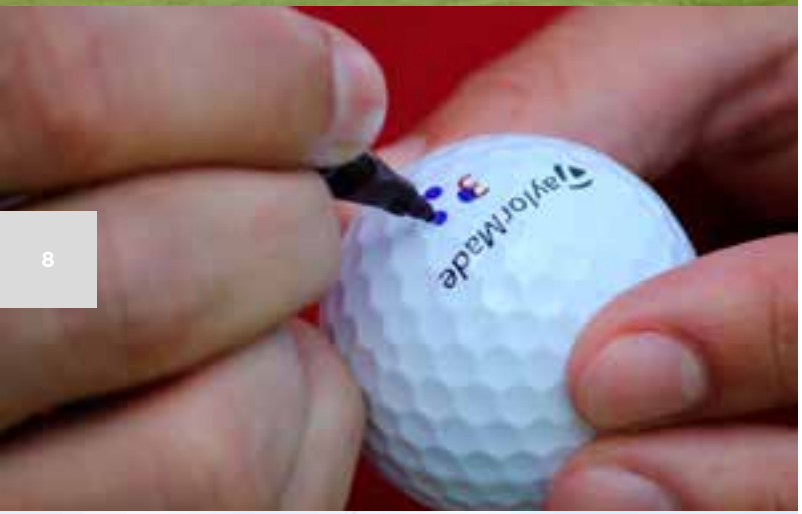
L'Italian Pro Tour raggiunge quest'anno un prestigioso e importante traguardo: il suo decimo anno di vita. Nato nel 2006 da un ambizioso progetto della Federazione Italiana Golf, nell'intento di garantire una strada sicura al futuro del golf italiano, il circuito è andato ben oltre le più rosee aspettative, sia per gli esiti conseguiti a livello nazionale, sia per gli ampi consensi ricevuti a livello internazionale.
Il format è stato scelto dall'European Tour quale migliore esempio di efficienza organizzativa, di razionalizzazione dei costi e di ottimizzazione dei risultati in favore dei giovani atleti professionisti italiani e stranieri. È un circuito di tornei riservati ai professionisti che si svolge nei più importanti circoli di golf italiani.
Nel circuito delle gare internazionali, allestite dal Comitato Organizzatore Open Professionistici di Golf in Italia, sono entrati negli ultimi tre anni l'Open d'Italia e il Ladies Italian Open, che ne hanno accresciuto valore e prestigio.

In tal modo l'Italian Pro Tour spazia ora su tutto il fronte continentale (European Tour, Ladies European Tour, Challenge Tour e Alps Tour), suggellando la sua crescita costante, distinguendosi per la caratura degli eventi e per la loro elevata qualità tecnica e organizzativa.
I numeri dell'Italian Pro Tour sono eloquenti: sono state organizzate in dieci anni oltre 90 gare con più di 11 mila presenze sul campo, delle quali 8 mila straniere. Il circuito ha garantito, come era nei progetti iniziali, tanta attività ai tournament players azzurri sia in Italia che all'estero, con le wild card di scambio che hanno permesso ai nostri professionisti una continuità di gioco e la possibilità di acquisire la necessaria esperienza oltre confine.

I nostri atleti azzurri hanno ottenuto numerosi successi in eventi sia italiani che internazionali. A dar un'idea dell'efficacia del percorso di crescita dell'Italian Pro Tour c'è Marco Crespi, che ha iniziato a vincere sull'Alps Tour, ha continuato sul Challenge Tour e ha chiuso il cerchio nel 2014 ponendo il suo sigillo su un torneo dell'European Tour, l'HN Collection Open.
Non da meno Matteo Delpodio, che si è guadagnato la vittoria dell'ultima gara italiana del circuito Challenge 2015, l'EMC Golf Challenge Olgiata, lasciando alle spalle atleti di fama internazionale.
Per non dimenticare le prodezze di Federico Maccario, Andrea Maestroni, Andrea Perrino, Enrico Di Nitto e il dilettante Luca Cianchetti, autore del trionfo in una gara professionistica.

Tutta l'attività dell'Italian Pro Tour può essere seguita in tempo reale sul sito www.italianprotour.com che si presenta in un'elegante veste grafica e con elementi finalizzati a fornire una più completa informazione sulle gare organizzate. È possibile infatti avere un quadro completo del calendario gare, le informazioni relative ai tornei aggiornate in tempo reale, i risultati in campo, i curricula dei giocatori italiani, la programmazione televisiva e tutte le indicazioni necessarie ad avere un quadro esaustivo e adatto a ogni esigenza.
Oltre al sito ufficiale, l'Italian Pro Tour è presente sui social network attraverso le pagine Facebook e l'account Twitter, al fine di offrire aggiornamenti live e possibilità di interazione.





Numeri e CURIOSITÀ

Il golf è uno sport che si pratica all'aperto, su prati verdi e in luoghi ameni lontani dal caos delle città. Non solo educa al rispetto della natura, ma dà la possibilità di fare esercizio senza rischi, anche con un notevole impegno aerobico.
Insomma, per questi e altri motivi, il golf sta attirando verso sé un numero sempre maggiore di persone, riscuotendo un ampio successo.
Ecco qualche numero e curiosità:

418 I CAMPI
DA GOLF IN ITALIA

100 MILA
TESSERATI

PIÙ DI 10 MILA
I GIOCATORI
CHE HANNO PRESO PARTE ALLE GARE
DELL'ITALIAN PRO TOUR

8 GARE
ORGANIZZATE NEL 2015
(1 OPEN D'ITALIA, 1 CHALLENGE TOUR,
5 ALPS TOUR, 1 CAMPIONATO NAZIONALE OPEN)

1.930.000 EURO IL MONTEPREMI DEL 2015

I CIRCOLI

In questi 10 anni, in oltre 90 manifestazioni, sono stati scelti come sede delle tappe del circuito non solo i campi storici del Nord Italia, ma anche circoli situati in zone turistiche come la Toscana, la Sicilia, la Sardegna, la Puglia e l'Abruzzo.

- Acaya Golf Club
- Argentario Golf Resort
- Golf Club Arzaga
- Golf Club Asiago
- Golf Club Asolo
- Golf Brianza Country Club
- Golf Club Castelconturbia
- Country Club CastelGandolfo
- Castello Tolcinasco Golf Club
- Golf Club del Cervino
- Golf Club Colli Berici
- Golf Club Dolomiti
- Golf Club Frassanelle
- Golf Feudo di Asti
- Gardagolf Country Club
- Garlenda Golf Club
- Golf Club Grado
- Circolo Golf Is Molas
- Golf Nazionale
- Golf Club La Margherita
- Golf Club Le Fonti
- Golf Club Le Fronde
- Le Madonie Golf Club
- Royal Golf La Bagnaia
- La Pinetina Golf Club
- Le Pavoniere Golf & Country Club
- Golf Club Lignano
- Golf Club Margara
- Menaggio e Cadenabbia Golf Club
- Miglianico Golf e County Club
- Golf Club Milano
- Golf della Montecchia
- Olgiata Golf Club
- Golf Club Padova
- Circolo Golf Perugia
- Pevero Golf Club
- Una Poggio dei Medici Golf Club
- Circolo Golf e tennis Rapallo
- Golf Club Riva dei Tessali
- Royal Park i Roveri
- Salsomaggiore Golf & Thermae
- San Domenico Golf
- Circolo Golf degli Ulivi Sanremo
- Sporting Club Sestrieres Circolo Golf
- Circolo Golf Torino – La Mandria
- Circolo Golf del'Ugolino
- Golf Club Varese
- Circolo Golf Venezia
- Volturno Golf
- Circolo di Campagna Zoate Golf Club

La COMUNICAZIONE

Agli sponsor dell'Italian Pro Tour è riconosciuto un ruolo di primo piano in termini di visibilità, a partire dalla pubblicità su quotidiani e riviste di settore nazionali e locali e dall'ampia esposizione sul sito web www.italianprotour.com, che registra circa 100 mila visite annue. Ma non solo.

✦ CIRCOLI OSPITANTI

Un considerevole risalto è garantito agli sponsor all'interno del Circolo e sul percorso di gioco, dove vengono posizionati leaderboard, scoreboard, tee banner, green banner e backdrop. Gli sponsor hanno visibilità attraverso interviste e materiale informativo dell'evento: comunicati stampa, manifesti, locandine, inviti, classifiche, etc.

✦ TELEVISIONE

La copertura televisiva nazionale dell'Italian Pro Tour è garantita dal programma in onda su Sky Sport denominato ITALIAN PRO TOUR. La trasmissione ha una durata di 30 minuti e trasmette un format "highlights" dei tornei in calendario. Tutti i tornei sono seguiti da Sky Sport in qualità di Tv Media Partner.
Per quanto concerne la copertura televisiva internazionale dell'Italian Pro Tour, relativamente ai tornei del circuito Challenge Tour, la European TV Production trasmette tramite le seguenti emittenti: CNBC Europe (Asia), Eurosport International, Eurosport Asia, Sky Sport (UK), Channel 5 (UK Terestrial), The Golf Channel (USA e Canada) e South America M-Net.

✦ SOCIAL NETWORK

La visibilità è ulteriormente garantita dai canali social. La pagina Facebook dell'Italian Pro Tour, che pubblica giornalmente foto e notizie delle gare, va integrata con quella della Federazione Italiana Golf che conta più di 3.800 fan e con l'account Twitter da 4.600 follower. Inoltre la newsletter federale ha un bacino di utenza che può attingere ai circa 100 mila tesserati FIG e ai 418 golf club.
Oltre ai mezzi di informazione e ai social network, ulteriori strumenti di promozione per l'Italian Pro Tour sono rappresentati dalle numerose affissioni posizionate strategicamente sul territorio nei giorni di gara e quelli a essa antecedenti.

✦ WEB

La visibilità degli sponsor è garantita dalla presenza del logo sulla homepage e sulle pagine interne del sito dell'Italian Pro Tour che permette inoltre di seguire in tempo reale l'andamento delle gare del circuito.

Opportunità di SPONSORIZZAZIONE

- TITLE SPONSOR
- PRESENTING SPONSOR
- MAJOR SPONSOR
- TITLE SPONSOR PRO-AMATEUR
- FORNITORE UFFICIALE
- SPONSOR DELLA SINGOLA GARA

TITLE *sponsor*

ITALIAN PRO TOUR

Lo status di TITLE sponsor dà diritto a una serie di benefit:

- Titolazione del circuito che prenderà il nome di "Sponsor Italian Pro Tour";
- Esclusiva merceologica;
- Applicazione del logo dell'Italian Pro Tour su tutto il materiale grafico e di comunicazione del circuito (locandine, cartelle stampa, comunicati stampa, etc..);
- Utilizzo del logo Ufficiale del circuito nelle proprie campagne di comunicazione e di PR; Logo dello sponsor sui backdrop dell'Italian Pro Tour;
- Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara;
- Logo dello sponsor sui tabelloni dei risultati;
- Logo dello sponsor sul tabellone generale degli Sponsor;
- Logo dello sponsor sui 18 tee board di partenza di tutti i percorsi di gara;
- Logo dello sponsor sulle bandierine delle 18 buche e sui 36 tee marker di tutti i percorsi di gara;
- Diritto di personalizzazione delle eventuali tribune;
- Diritto di esposizione di eventuali prodotti all'interno delle Club House e su tutti i percorsi di gara in accordo con il Comitato Organizzatore;
- Diritto alla denominazione di un Trofeo da destinare quale premio speciale di una tappa del circuito in accordo con il Comitato Organizzatore;
- Diritto ad assegnare un premio al primo giocatore che realizzerà una "hole in one" nei giorni di gara;
- Diritto a un determinato numero di squadre di 3 giocatori in tutte le Pro-Amateur dell'Italian Pro Tour (da concordare con il Comitato Organizzatore);
- Logo dello sponsor nella home page e nelle pagine interne del sito dell'Italian Pro Tour e attivazione del relativo link;
- Esposizione del logo nella sigla di apertura della trasmissione televisiva dedicata a ciascun evento in onda su SKY Sport;
- Diritto a organizzare a proprie cure e spese eventi collaterali (serate, spettacoli, etc..) in accordo con il Comitato Organizzatore.

CAMPIONATO NAZIONALE OPEN
"GIN" NOBERASCO
ITALIAN PRO TOUR
noberasco
GARLENDA GOLF CLUB
li 11/04/15
euro 7250 00
euro SETTEMILADUECENTOCINQUANTA/00
all'ordine ALESSANDRO TADINI

PRESENTING *sponsor*

ITALIAN PRO TOUR

Lo status di PRESENTING sponsor dà diritto a una serie di benefit:

- Applicazione del Logo dello sponsor nella titolazione dell'Italian Pro Tour;
- Esclusiva merceologica;
- Applicazione del logo 'combinato' dell'Italian Pro Tour su tutto il materiale grafico e di comunicazione del circuito (locandine, cartelle stampa, comunicati stampa, etc..);
- Utilizzo del Logo Ufficiale del circuito nelle proprie campagne di comunicazione e di PR;
- Logo dello sponsor sui backdrop dell'Italian Pro Tour;
- Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara;
- Logo dell'Italian Pro Tour sui tabelloni dei risultati;
- Logo dell'Italian Pro Tour sul tabellone generale degli Sponsor;
- Logo dell'Italian Pro Tour sui 18 tee board di partenza di tutti i percorsi di gara;
- Diritto di esposizione di eventuali prodotti all'interno delle Club House e su tutti i percorsi di gara in accordo con il Comitato Organizzatore;
- Diritto alla denominazione di un Trofeo da destinare quale premio speciale di una tappa del circuito in accordo con il Comitato Organizzatore;
- Diritto ad assegnare un premio al primo giocatore che realizzerà una "hole in one" nei giorni di gara;
- Diritto a un determinato numero di squadre di 3 giocatori in tutte le Pro-Amateur dell'Italian Pro Tour (da concordare con il Comitato Organizzatore);
- Logo dello sponsor nella home page e nelle pagine interne del sito dell'Italian Pro Tour e attivazione del relativo link;
- Esposizione del logo nella sigla di apertura della trasmissione televisiva dedicata a ciascun evento in onda su SKY Sport;
- Diritto ad organizzare a proprie cure e spese eventi collaterali (serate, spettacoli, etc..) in accordo con il Comitato Organizzatore.

BRE 2015
ALPS TOUR
ABRUZZO OPEN
presented by AXA
LEADERS
18 CIANCHETTI AM
18 SCOTTO

MAJOR *sponsor*

ITALIAN
PRO TOUR

Lo status di MAJOR sponsor dà diritto a una serie di benefit:

- Applicazione del logo dello sponsor su tutti gli stampati e sul materiale promo-pubblicitario cartaceo del circuito (locandine, cartelle stampa, etc..)
- Esclusiva merceologica;
- Utilizzo del logo dell'Italian Pro Tour nelle proprie campagne di comunicazione e di PR;
- Logo dello sponsor sui backdrop dell'Italian Pro Tour;
- Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara;
- Logo dello sponsor sui tabelloni dei risultati;
- Logo dello sponsor sul tabellone generale degli Sponsor;
- Logo dello sponsor sui 18 tee board di partenza di tutti i percorsi di gara (se previsti);
- Diritto di esposizione di eventuali prodotti all'interno delle Club House e su tutti i percorsi di gara in accordo con il Comitato Organizzatore;
- Diritto alla denominazione di un Trofeo da destinare quale premio speciale di una tappa del circuito in accordo con il Comitato Organizzatore;
- Diritto ad assegnare un premio al primo giocatore che realizzerà una "hole in one" nei giorni di gara;
- Diritto a un determinato numero di squadre di 3 giocatori in tutte le Pro-Amateur dell'Italian Pro Tour (da concordare con il Comitato Organizzatore);
- Logo dello sponsor nella home page e nelle pagine interne dell'Italian Pro Tour e attivazione del relativo link;
- Diritto ad organizzare a proprie cure e spese eventi collaterali (serate, spettacoli, etc..) in accordo con il Comitato Organizzatore.

FROSECCHI
UNOPIU
noberasco
PRO TOUR

LEADERS

AON BENFIELD

TITLE SPONSOR
Pro-Amateur

ITALIAN
PRO TOUR

Lo status di TITLE SPONSOR PRO-AMATEUR sponsor dà diritto a una serie di benefit:

✦ Titolazione della Pro-Amateur di una o più gare del circuito Italian Pro tour e creazione dei relativi loghi abbinati allo sponsor;

✦ Esclusiva merceologica;

✦ Applicazione del logo della Pro-Amateur su tutto il materiale grafico e di comunicazione;

✦ Utilizzo del logo dell'Italian Pro Tour nelle proprie campagne di comunicazione e di PR;

✦ Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara nel giorno della Pro-Amateur;

✦ Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara nei giorni del torneo;

✦ Logo della Pro-Amateur sui tabelloni dei risultati;

✦ Logo della Pro-Amateur sul tabellone generale degli sponsor;

✦ Logo della Pro-Amateur sulle bandierine delle 18 buche e sui 36 tee markers in occasione della/delle Pro-Amateur sponsorizzate durante la/le Pro-Amateur stesse;

✦ Diritto a un determinato numero di squadre di 3 giocatori in tutte le Pro-Amateur dell'Italian Pro Tour (da concordare con il Comitato Organizzatore);

✦ Logo della Pro-Amateur e dello sponsor nelle pagine interne dell'Italian Pro Tour e attivazione del relativo link e/o in home page qualora lo sponsor fosse presente in tutte le gare;

✦Diritto ad organizzare a proprie cure e spese eventi collaterali (serate, spettacoli, etc..) in accordo con il Comitato Organizzatore.

A carico del Title Sponsor della Pro-Amateur rimangono:

✦ N. 20 premi per le prime 5 squadre classificate per ciascuna Pro-Amateur da concordare con il Comitato Organizzatore;

✦ Colazione e cocktail della premiazione per tutti i partecipanti della Pro-Amateur;

✦ Produzione e fornitura di un oggetto omaggio per tutti i partecipanti (fino a un numero massimo di 250).

COLMAR
COLMAR

ALPS TOUR
COLLI BERICI
ITALIAN PRO TOUR
LEADERS
15 VAN DRIEL
15 DI NITTO
16 WALLACE
16 MOLTENI

FORNITORE *Ufficiale*

ITALIAN
PRO TOUR

Lo status di Fornitore Ufficiale dà diritto a una serie di benefit:

- Applicazione del logo dello sponsor su tutto il materiale grafico e di comunicazione;
- Esclusiva merceologica;
- Utilizzo del logo dell'Italian Pro Tour nelle proprie campagne di comunicazione e di PR;
- Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara;
- Logo dello sponsor sul tabellone generale degli Sponsor;
- Diritto a un determinato numero di squadre di 3 giocatori in tutte le Pro-Amateur dell'Italian Pro Tour (da concordare con il Comitato Organizzatore);
- Logo dello sponsor nella home page e nelle pagine interne dell'Italian Pro Tour e attivazione del relativo link;
- Diritto a organizzare a proprie cure e spese eventi collaterali (serate, spettacoli, etc..) in accordo con il Comitato Organizzatore.

SPONSOR *della singola gara*

ITALIAN
PRO TOUR

È possibile ricoprire la qualifica di sponsor esclusivamente di una singola gara dell'Italian Pro Tour. In questo caso si hanno i seguenti benefit:

- Applicazione del logo dello sponsor su tutti gli stampati e sul materiale promo-pubblicitario cartaceo del circuito (locandine, cartelle stampa, etc...);
- Esclusiva merceologica nella singola gara;
- Utilizzo del logo della gara dell'Italian Pro Tour in questione, nelle proprie campagne di comunicazione e di PR;
- Logo dello sponsor su banner in tutti i percorsi di gara;
- Logo dello sponsor sui tabelloni dei risultati;
- Logo dello sponsor sul tabellone generale degli Sponsor;
- Diritto a un determinato numero di squadre di 3 giocatori nella Pro-Amateur della gara (da concordare con il Comitato Organizzatore);
- Logo dello sponsor nella pagine della gara dell'Italian Pro Tour e attivazione del relativo link;
- Diritto a organizzare a proprie cure e spese eventi collaterali (serate, spettacoli, etc..) in accordo con il Comitato Organizzatore.

LYONESS
1
SOLIDWORKS

AON BENFIELD

EMC²
16
EMC² ITALIAN PRO TOUR
IBL Banca
GRUPPO BANCARIO

ITALIAN PRO TOUR
noberasco
1

Il Comitato Organizzatore ringrazia:

COMITATO ORGANIZZATORE
OPEN PROFESSIONISTICI DI GOLF

www.italianprotour.com